

# INTERNE DOELEN CMT

## 1. Communicatie

In 2022 zal het CMT zorgen voor adequate communicatie met hun achterban.

De Nieuwsflits is in 2020 van start gegaan en dit gaan we in 2022 continueren. Onderzoeken welke middelen we kunnen gebruiken om cliënten/vrijwilligers beter te informeren/bereiken.

Ook in 2022 blijven we alert op ideeën om alle doelgroepen van onze achterban te bereiken.

## 2. Samenwerking met bestuur, directieraad en raad van toezicht.

Goede interne samenwerking is van groot belang. Waarbij duidelijke afspraken worden gemaakt met de bestuurder. Deze worden jaarlijks geëvalueerd. Samenwerking met Raad van Bestuur nastreven.



## 3. Vooruitzien op advies en instemmingsaanvragen en voortgang bewaken verdelen in twee doelen 1 vooruitzicht en 2 goede aanlevering en 3 opvolging.

Het CMT wil beter toezien op het proces van instemmings- en adviesaanvragen. Het is belangrijk dat dit proces goed verloopt, zodat de medezeggenschap wezenlijke invloed kan hebben en adviezen worden opgevolgd. Het CMT gaat specifiek op drie onderdelen van het proces letten:

### ✓ VOORUITZICHT

Het CMT wil op tijd weten wanneer zij een instemmings- of adviesaanvraag kan verwachten. Zo kan het CMT zich voorbereiden en waar nodig vooronderzoek doen.

### ✓ AANVRAAG

Wanneer het CMT de instemmings- of adviesaanvraag ontvangt is het belangrijk dat deze duidelijk en compleet is. Wanneer dat niet zo is kan het CMT de aanvraag niet goed behandelen. Incomplete of onduidelijke aanvragen worden terug gestuurd zodat deze kunnen worden verbeterd en aangevuld.

### ✓ OPVOLGING

Nadat het CMT het bestuur voorzien heeft van advies of instemming en bepaalde afspraken heeft gemaakt, houdt zij actief toezicht op de naleving en opvolging.



Daarnaast loopt er in 2022 een experiment met de participatieparagraaf. Deze participatieparagrafen zullen het CMT ook voorzien van noodzakelijke extra informatie over de manier waarop de organisatie invulling geeft aan medezeggenschap.

#### 4. Medezeggenschap in de organisatie verbeteren

Namens het CMT doen de voorzitter en vicevoorzitter mee aan het traject verbetering medezeggenschap. Verder doen aan het traject de volgende betrokkenen mee:

- ✓ Twee Cliëntenraad leden
- ✓ Twee Vrijwilligersraad leden
- ✓ Directeur-Bestuurder
- ✓ Secretarieel ondersteuner
- ✓ Beleidsmedewerker Governance
- ✓ Beleidsmedewerker Medezeggenschap

Deelnemers aan het traject verbetering medezeggenschap houden de overige CMT-leden inhoudelijk op de hoogte van het traject en betrekken hen waar nodig bij het traject.

#### 5. Het CMT werkt met het Bob model

Het CMT houdt zich bij bespreekpunten aan de structuur van het Bob model.

#### 6. Signalen ophalen bij de achterban

Het CMT houdt contact met de achterban en haalt signalen en informatie op via verschillende kanalen.

#### 7. Training

In 2022 is het CMT voornemens een training te volgen om haar effectiviteit en de onderlinge samenwerking te vergroten. Het CMT wil zich tijdens de training specifiek richten op effectief vergaderen en goed omgaan met de verscheidenheid aan stukken. Daarvoor kiest het CMT een trainer die goed aan de wensen van het CMT kan voldoen.

#### 8. Meer ruimte voor verdieping

Het CMT maakt in 2022 meer ruimte voor verdieping. Door meer tijd te nemen voor een goed gesprek over inhoudelijke onderwerpen hoopt het CMT een effectieve bijdrage te leveren aan de ontwikkelingen binnen de organisatie.



# INTERNE DOELEN CMT

## 9. Evaluatie

Het CMT evalueert haar eigen effectiviteit, kwaliteit en samenwerking. Op een nader te bepalen manier gaat het CMT een evaluatie houden, met als doel om daarvan te leren en zichzelf verder te ontwikkelen. Alle functies (voorzitter, vicevoorzitter, leden, secretariael ondersteuner en beleidsmedewerker) binnen het CMT worden geëvalueerd.

## 10. Vrijwilligersraad

### AANDACHTSPUNTEN ZULLEN ZIJN:

- ✓ Interviews houden met alle consulenten met een aantal gerichte vragen o.a. over begeleiding van vrijwilligers
    - ➔ Vragen zijn naar voren gekomen uit Vrijwilligers tevredenheid onderzoek (VTO) en Extern tevredenheid onderzoek (ECTO)
  - ✓ Interviews houden (2022 of 2023) met een aantal vrijwilligers als vervolg op de resultaten van de consulenten interviews
  - ✓ Inzetten dat studenten vragen van de VR in hun onderzoek (ECTO) opnemen
  - ✓ Scholing en Loopbaanontwikkeling van de vrijwilliger, indien gewenst, te bespreken met APO.
  - ✓ Scholing van de leden van de VR
    - ➔ Vervolg op de scholing van 2021, om het team verder te ontwikkelen
  - ✓ Goede informatievoorziening voor en communicatie met vrijwilligers
- ➔ Website pagina's zijn en blijven "up to date"
  - ➔ Trefpunt
  - ➔ Nieuwe communicatiewegen onderzoeken
  - ✓ Samenwerking met de Projectgroep vrijwilligers versterken
    - ➔ Deze projectgroep bestaat uit 4 consulenten. Van elk team waar veel vrijwilligers actief zijn één. Vrijwillige inzet (VI), Financiën en Administratie (FIA), Buurtbemiddeling en Home Start. De projectgroep is opgericht op verzoek van de VR om deze van informatie uit de organisatie te voorzien en te helpen met het uitwerken en realiseren van ideeën
  - ✓ Aandacht voor exitgesprekken en verloop van vrijwilligers





- ✓ Toezicht houden op uitvoering van afspraken binnen de organisatie zoals bijvoorbeeld het meedoen van vrijwilligers in de eerste (interne) sollicitatieronde.
- ✓ Uitbreiding/ versterking van het team
  - ➔ Verspreiding nieuw promotie filmpje VR
  - ➔ Verspreiding nieuwe folder VR

## 11. Cliëntenraad

### AANDACHTSPUNTEN:

- ✓ Medewerkers moeten meer oog hebben voor mogelijkheden van participatie van cliënten en hiervoor meer verantwoordelijkheid nemen.
- ✓ De CR gaat meer aandacht geven aan het ophalen van indirecte signalen.
- ✓ De CR zet zich in voor meer participatie en zal met medewerkers en vrijwilligers om de tafel gaan om dit nadrukkelijk onder de aandacht te brengen.
- ✓ De CR gaat zelfstandig zijn contacten uitbouwen. Met andere cliëntenraden, met andere welzijnsorganisaties in de stad, met de Gemeente Utrecht.
- ✓ De CR wil, dat iedereen die hulp nodig heeft, deze hulp ook kan krijgen. Utrechters, die de hulp niet kunnen vinden, moeten gevonden worden door de organisaties. De CR gaat de organisaties aansporen op meer outreachend werken.
- ✓ De CR gaat vanuit haar eigen identiteit als gesprekspartner optreden van DR en RvT.